

Kundeninstallation Freizeit und Unterhaltung

Straubing Tigers' Eisstadion

LED sorgt für Spannung und Werbeeinnahmen



Die Straubing Tigers sind eine professionelle Herren-Eishockeymannschaft, die in der Deutschen Eishockeyliga (DEL) im Eisstadion am Pulverturm mit einer Kapazität von 5.800 Zuschauern spielen.

Ein Eishockeyspiel ist geprägt von hoher Geschwindigkeit und großer Begeisterung. Wie jede andere Mannschaftssportart wird es von einer leidenschaftlichen Anhängerschaft verfolgt. Jeder Spieltag ist eine sensationelle Mischung aus lauter Musik, die die Emotionen der Fans anregt, und audiovisuellen Reizen, um einen guten Überblick über die Action zu bekommen. Da Eishockey-Pucks unglaublich klein sind und sich schnell über das Eis bewegen, sind großformatige Bildschirme zu einem zentralen Bestandteil des Erlebnisses geworden. Schließlich bieten sie Rückblenden und Nahaufnahmen der Spieler.

INFORMATIONEN ZUR INSTALLATION

Bereich

- Freizeit und Unterhaltung

Informationen zum Kunden

- Eisstadion am Pulverturm in Straubing
www.straubing-tigers.de

Installationsdatum

- Juni 2017 und Februar 2021

AUSSTATTUNG

- **8-seitiger LED Video-Würfel**
S[quadrat] SI[6 SMD] NT Light,
Größe: 4,32 m x 2,64 m
- **LED Ring**
S[quadrat] SI[6 SMD] NT Light,
Größe: 45,6 m² & 7,6 m²
- **LED Outdoor Display**
LED-LX048e,
Größe: 11 m²



SHARP / NEC

Die Herausforderung

Die vorhandenen LED-Leinwände im Eisstadion waren veraltet und lieferten nicht mehr den visuellen Anreiz, den die Fans erwarteten. Hohe Helligkeit, hochwertige Bilder und zuverlässige Leistung unter rauen Bedingungen waren die Voraussetzungen für den Austausch. Eine weitere Herausforderung war die Infrastruktur, die für die neuen Displays erforderlich ist. Um sich zentral auf der Eisfläche zu befinden, wo die Fans, egal wo sie sitzen, eine klare Sicht auf das Geschehen haben konnten, musste der LED-Videowürfel an der Decke des Stadions aufgehängt werden. Wie in vielen überdachten Sportstätten setzt die Tragfähigkeit des Daches Grenzen bei der Gestaltung der neuen Videotechnik. Die im Stadion erzeugte Luftfeuchtigkeit ist eine zusätzliche Herausforderung, da sie sich nicht gut mit elektronischen Geräten verträgt. Die LED-Displaysysteme müssen also den rauen Bedingungen standhalten, um langanhaltende Leistung zu erbringen.



Die Lösung

Die S[quadrat] GmbH, die inzwischen zur Sharp NEC Display Solutions Europe GmbH gehört, hat im Stadion einen LED-Videowürfel mit einer gesamten LED-Anzeige­fläche von 45,6 m² entworfen, geplant und implementiert. Die vier 11,4 m² großen LED-Flächen haben jeweils eine Auflösung von 720 x 440 Pixel. Zusätzlich gibt es einen LED-Ring mit einer Anzeige­fläche von 7,6 m², der unter dem Würfel aufgehängt wurde, wodurch ein um 360 Grad gebogener Screen entsteht. Die Auflösung des LED-Rings mit einem Umfang von 16 m beträgt 2.640 x 80 Pixel. Alle LED-Displays haben einen Pixelabstand von 6 mm und liefern Content, der für die entfernten Menschenmengen perfekt übertragen wird. Sowohl der Videowürfel als auch der LED-Ring profitieren von einer speziellen Beschichtung, die bereits im Werk zum Schutz vor Feuchtigkeit aufgetragen wurde. Das Gesamtgewicht der beiden Displaysysteme liegt unter 5,5 t. Davon entfallen etwa 3 t auf die Stahl-Unter­konstruktion, die Präzisionsrahmen und die Verkleidung.

Die beeindruckende LED-Konstruktion, die eine 360-Grad-Ansicht bietet, wird vom benutzerfreundlichen Content Management System SX[SportBox] Eishockey bespielt. Inhalte können vorab geplant und in Echtzeit aktualisiert werden, um während des Spiels schnell bewegte Bilder wie Rückblenden, animierte Grafiken, Spielerprofile und Zuschauerrufe zur Unterhaltung der Fans sowie Werbung und andere potenziell umsatzgenerierende Inhalte abzuspielen.

Nach dieser erfolgreichen Installation wurde ein weiteres LED-Display für den Einsatz außerhalb des Stadions beauftragt, um die Aufmerksamkeit der Passanten auf sich zu ziehen und Spielinformationen anzuzeigen. Der frequenzstarke Außenbereich des Eistadions bietet viel Potenzial für zusätzliche Werbeeinnahmen. Der 11 m² große LED-Pylon mit einem Pixelabstand von 4,8 mm, besteht aus 27 maßgeschneiderten

LED-Modulen. Die Module unterschiedlicher Größe sind an einem Präzisionsrahmen aus Aluminium befestigt, der auf der bauseits erbrachten Stele montiert wurde. Dank einer Helligkeit von bis zu 5.000 cd/m² wird der Werbecontent auch bei direkter Sonneneinstrahlung perfekt dargestellt. Kundenspezifische Helligkeitssensoren und die dazugehörige Software S[quadrat] SX[BrightnessControl] regulieren die Helligkeit des Displays automatisch entsprechend der Umgebungshelligkeiten.

Der Content besteht aktuell aus wechselnden Standbildern, die Informationen oder Werbung anzeigen. Hierbei kommt das Sedna Content Management System zum Einsatz, das speziell für Digital Signage Anwendungen konzipiert wurde. Durch eine angepasste Erweiterung ist es außerdem möglich, das Spielgeschehen und aktuelle Spielstände aus dem Stadion live zu übertragen.



Das Ergebnis

Fans der Straubing Tigers und ihrer Gegner erleben ein bemerkenswertes Spielerlebnis, das sie immer wieder erleben möchten. Das Stadion trägt zur Steigerung der Fangemeinde des Teams bei und verzeichnet einen Anstieg des Ticket- und Fanartikelverkaufs sowie zusätzliche Einnahmen aus Verkaufsständen und Werbung.

Sharp NEC Display Solutions Europe GmbH

Landshuter Allee 12-14, D-80637 München
infomail@sharpnec-displays.eu
Phone: +49 (0) 89 99 699-0
Fax: +49 (0) 89 99 699-500
www.sharpeddisplays.eu